

Presse-Information

Planat GmbH: Consulting – Software – Service

Ostfildern, im November 2004 – Die Planat GmbH im schwäbischen Ostfildern bei Stuttgart ist seit 1981 als Software-Schmiede für betriebswirtschaftliche Standardsoftware und als Consulting-Unternehmen erfolgreich tätig. Zu seinen rund 200 Kunden gehören Produktionsunternehmen verschiedener Branchen ebenso wie technischer Großhandel – vom Mittelstand bis zur internationalen Konzerntochter. Im Jahr 2003 erhielt das Planat zum dritten Mal die Auszeichnung „TOP 100 Unternehmen - Ausgezeichnete Innovatoren im deutschen Mittelstand“.

Planat bietet Business Standardsoftware für Vertrieb, Logistik, Produktion und betriebswirtschaftliche Anwendungen. Kerngeschäft ist die Entwicklung, Einführung und Support der objektorientierten Unternehmenssoftware FEPA.

„Um unseren Kunden nachweisbare Wettbewerbsvorteile durch eine Business-Software zu verschaffen, muss diese genau ins Unternehmen passen. Der Schlüssel zur individuellen Standardsoftware-Lösung ist unser 3-Komponenten-Konzept. Grundlage ist das Basismodul, das durch Branchenobjekte und funktionale Add ons zu einer schlüsselfertigen Individuallösung maßgeschneidert wird“, erläutert Planat-Geschäftsführer Werner Butz.

Damit dieser Spagat zwischen Standard- und Individual-Software gelingt und für den Kunden wirtschaftlich bleibt, hat Planat seine Unternehmensstruktur an die Markt- und Kundenbedürfnisse angepasst: „Unsere Entwickler, Berater und Vertriebsmitarbeiter arbeiten in Branchenteams zusammen, um das Branchenangebot ständig zu erweitern“, so Butz. Entsprechend breit ist die Auswahl – von Komponenten für den Anlagenbau über die Kunststoffverarbeitung bis zur Zulieferindustrie. Rund wird die Lösung schließlich durch die Funktionalen Add ons zum Beispiel für Chargen- und Qualitätsmanagement oder das eBusiness des Kunden.

Neben der reinen Software-Entwicklung bietet Planat auch Consulting und Service. Sie umfassen branchenspezifische Beratung im Vorfeld, Projektmanagement in der Einführungsphase und verlässlichen Support im laufenden Betrieb.

Dass sich Praxisorientierung, fundiertes Branchen-Know-how und der konsequente Dialog mit den Kunden lohnen, beweist die gesunde Geschäftsentwicklung des 50 Mitarbeiter starken Mittelständlers: Das kontinuierliche Wachstum finanziert Planat solide aus dem eigenen Cash-Flow; im Jahr 2004 konnte das Unternehmen entgegen dem deutschen Trend vier neue Mitarbeiter einstellen.

Diese Leistung findet nicht nur bei den Kunden Anerkennung, die dem Unternehmen in einer Befragung für sein partnerschaftliches Verhalten überwiegend die Bestnote 1 vergaben. Darüber hinaus erhielt Planat bereits dreimal die Auszeichnung im Rahmen des renommierten Benchmarkingprojektes „TOP 100 – Ausgezeichnete Innovatoren im deutschen Mittelstand“.

Weitere Informationen:

PLANAT GmbH
Vertrieb und Marketing
Edith Frank
Schönbergstr. 45-47
73760 Ostfildern
Tel. 0711/167 56-13
Fax 0711/167 56 99
EMail: edith.frank@planat.de
www.planat.de